PERSPEKTIVEN DES HOMEOFFICE





der Mitarbeiter **fühlen sich** beim Arbeiten im Homeoffice **eingeschränkt**



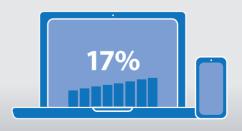
der Mitarbeiter sind **nicht** mit Notebooks **ausgestattet**



der Mitarbeiter **sind ausreichend** für das Homeoffice **ausgestattet**



der Unternehmen planen zukünftig **keine weiteren Investitionen** in die entsprechende Homeoffice-Infrastruktur



der Unternehmen planen zukünftig technische Geräte für das Homeoffice **zu investieren**

Anzahl der Befragten: 2.000 Befragte, die einer Bürotätigkeit nachgehen

Laufzeit: 27.04. - 04.05.2020

Quelle: Civey, im Auftrag von der ASUS Computer GmbH